

Idea Store: biblioteca, aprendizaje, información



En 1999, en Londres, surgió el proyecto de un nuevo concepto de biblioteca, abierta los siete días de la semana, con guardería y café, con servicios de información y formación continua (se presenta como la universidad de la esquina), un lugar de encuentros y ocio.

El proyecto Idea Store se inscribe en un amplio programa de educación, formación continua y rehabilitación de barrios como los Docklands, en el distrito Tower Hamlets (uno de los más desfavorecidos del Reino Unido, con alto nivel de desempleo especialmente entre los trabajadores inmigrantes). En Tower Hamlets, distrito de unos 200.000 habitantes, se ubican las cuatro Idea Store hasta ahora abiertas (de las siete proyectadas). Un estudio previo llevado a cabo en ese distrito mostraba que la población subutilizada la biblioteca (acudía menos del 20%) y el centro de formación de adultos (menos del 5% de la población). Además, el 35% de los adultos eran analfabetos y sólo 31% de la población contaba con acceso a Internet. El estudio señalaba que 61% de la población encuestada frecuentaría más las bibliote-

cas si pudieran combinar otras actividades (ir de compras, en primer lugar; además, servicios de banca, correo, transporte y lugar de encuentro de amigos). Por ello, Idea Store se presenta con un enfoque no tradicional de la biblioteca (algo más parecido a unos grandes almacenes) como estrategia de reconquista. Y los resultados, en cuanto frecuentación del público, en cuanto préstamos, parecen avalar la apuesta. En cuatro años, las cuatro Idea Store aumentaron su frecuentación anual de 1.100.000 a 2.000.000.

El proyecto Idea Store se centró en eliminar las barreras de aprendizaje y concebir un servicio adaptado al estilo de vida actual. Para ello se propusieron fusionar los centros de formación de adultos con las bibliotecas. El objetivo era triple: educación (ampliar la participación y eliminar las barreras de aprendizaje; permitir a la gente progresar en su aprendizaje; crear clubs para la realización de las tareas escolares; favorecer proyectos innovadores; acentuar el aprendizaje familiar; centrar la pedagogía en el que aprende); rehabilitación del barrio; servicios públicos modernos.

Los mil cursos que ofertan los Idea Store son de todo tipo (autoaprendizaje; con examen final; por créditos en un sistema abierto; aprendizaje familiar...) y sobre infinidad de temas (arte y diseño; negocios y finanzas; mecánica del automóvil; desarrollo comunitario; construcción; pastelería; danza; moda y textiles; salud; tecnologías de la información; música; lenguas -árabe, bengalí, francés, alemán, italiano, español, inglés, griego-; fotografía; etcétera). El enfoque no es escolar y su lema es: *Learning is fun at your local Idea Store*.

Idea Store de Whitechapel (el más grande de los existentes, con un costo de financiamiento anual de 2.200.000 de euros) cuenta con nueve laboratorios o aulas equipadas con lectores de DVD y proyectores de vídeo. Estos laboratorios pueden reservarse por los grupos comunitarios, o por lo que trabajan el tema salud, para realizar sus actividades.

<http://www.ideastore.co.uk>